

MISIÓN

- ✓ Dinamizar la economía y la actividad empresarial
- ✓ Generar riqueza y desarrollo para la región
- ✓ Promocionar y proyectar la marca de Madrid y por extensión de España a escala internacional

VISIÓN

- ✓ Mantener la posición de liderazgo nacional e internacional en organización de ferias y convenciones.
- ✓ Ser reconocido internacionalmente como un referente de la industria ferial y congresual por su modelo de negocio, su excelencia operativa y la calidad de sus servicios.

M
I
S
I
O
N

V

S




O
B
J
E
T
I
V
O
S

OBJETIVOS

- ✓ Contribuir a dinamizar los sectores económicos
- ✓ Satisfacer compromisos con grupos de interés
- ✓ Preservar la imagen y reputación corporativa como valor de empresa
- ✓ Crecer de forma sostenible con autonomía financiera y minimizando riesgos
- ✓ Fortalecer las marcas de IFEMA y de los distintos proyectos
- ✓ Gestionar eficientemente el Recinto, instalaciones, productos, servicios, etc.
- ✓ Observar transparencia y ética en la gestión.
- ✓ Identificar y desarrollar oportunidades de negocio, aportando servicios de valor añadido

O
N
A
L
O
R
E
S

VALORES

- ✓ Liderazgo 
- ✓ Compromiso 
- ✓ Excelencia 

LIDERAZGO

- ✓ **MODELO DE NEGOCIO:** Modelo de negocio diferenciado y profesionalizado.
- ✓ **VISIÓN:** Constante adaptación al cambio y capacidad de respuesta.
- ✓ **INNOVACIÓN:** Proactividad y espíritu crítico para la mejora de los procesos, constante actualización de las infraestructuras e integración de nuevas tecnologías.



COMPROMISO

- ✓ Con los grupos de interés y con el entorno: personas, clientes, instituciones, agentes sectoriales y sociedad en general.
- ✓ Con los valores del trabajo en equipo: Estableciendo relaciones sostenibles y de respeto mutuo con los grupos de interés.
- ✓ Con los objetivos de IFEMA: Estimulando la actitud emprendedora y proactiva del personal y apoyando las iniciativas internas que contribuyan a alcanzar o superar los objetivos.



EXCELENCIA

- ✓ En la **GESTIÓN**: Rigor, calidad y transparencia.
- ✓ En el **SERVICIO**: Cumplimos lo que prometemos agregando valor y superando las expectativas de expositores y visitantes.
- ✓ En la **OFERTA**: Tenemos capacidad para generar oportunidades de negocio y ofrecer servicios de alto valor añadido.



PROFESIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN

- ✓ Equipo humano profesionalizado
- ✓ Gestión del conocimiento
- ✓ Excelencia y calidad en el servicio

INFRAESTRUCTURA

- ✓ Modelo espacial de recinto
- ✓ Facilidad de comunicación
- ✓ Oferta de servicios en la ciudad
- ✓ Innovación en sistemas de información e infraestructura



OFERTA DIFERENCIADA

- ✓ Soluciones integrales
- ✓ Servicios de alto valor añadido
- ✓ Oferta de servicios complementarios

CAPACIDAD DE AUTOFINANCIACIÓN

- ✓ Autonomía financiera e independencia
- ✓ Capacidad de generar recursos suficientes para el crecimiento sostenible

RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

- ✓ Apoyo de los órganos de Gobierno
- ✓ Desarrollo de alianzas
- ✓ Relaciones con agentes sectoriales

MODELO DE GESTIÓN MIXTO

IFEMA enfoca la gestión en dos unidades de negocio con objetivos independientes: IFEMA Organizador de Ferias e IFEMA Recinto Ferial. El objetivo último de este modelo mixto organizador/alquilador es maximizar la rentabilidad de IFEMA como institución, así como cumplir como polo de negocios para Madrid.

IFEMA Organizador de Ferias



- ✓ Experiencia: Cartera de ferias propias
- ✓ Apoyo y accesos a mercados exteriores
- ✓ Marca internacional
- ✓ Alianzas estratégicas con grupos de interés
- ✓ Servicios de alto valor añadido a expositores
- ✓ I+D de nuevos productos y modelos.

IFEMA Recinto Ferial



- ✓ Experiencia
- ✓ Localización
- ✓ Superficie
- ✓ Versatilidad
- ✓ Captación de grandes eventos
- ✓ Innovación
- ✓ Fidelización de expositores
- ✓ 12 pabellones



MAXIMIZACIÓN DE OBJETIVOS
DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA DE MADRID



Consortio formado por:
31% Comunidad de Madrid
31% Ayuntamiento de Madrid
31% Cámara de Comercio de Madrid
7% Fundación Monte de Piedad de Madrid



200.000 m² de superficie cubierta de exposición
12 pabellones



1980 Año de creación
Organización de ferias y gestión de espacios para convenciones y congresos
80 millones de visitantes
550.000 empresas participantes
1.500 ferias celebradas



CONVENCIONES Y CONGRESOS
Centro Norte y Centro Sur
10.000 m²
2 Auditorios
97 salas



ACTIVIDAD ANUAL
80 Ferias Comerciales/año
400 eventos/año de Convenciones y Congresos
30.000 a 35.000 Empresas/año
2 a 3 millones Visitantes/año
2.000 millones € de impacto económico en la Región
40.000 empleos directos e indirectos



OTRAS INSTALACIONES
Business Centre
Club de Prensa
Sala de Prensa
100 salas
Entidades financieras
Otros servicios
Restaurantes / cafeterías



PROYECCIÓN INTERNACIONAL
47 Ferias del recinto con carácter internacional
9 Delegaciones en el extranjero
7 Ferias en el extranjero



14.000 plazas de aparcamiento



IFEMA - Feria de Madrid
Madrid, España